



Polifarma Marka Algı Araştırması Alerji Ürünleri Raporu



01.12.2023

REFERANS NO: PR-7229-R1

yontem

Yöntem Araştırma Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti.

5. Gazeteciler Sitesi No:30 34335 Levent - İstanbul

Tel/Faks: +90 212 278 12 19 / +90 212 269 87 07

E-posta: info@yontemresearch.com

URL: www.yontemresearch.com



İçindekiler

ARAŞTIRMANIN
KÜNYESİ

BULGULAR

BULGULAR MARKA BİLİNLİLİK

BULGULAR PORTFÖY ANALİZİ

BULGULAR MARKA GENEL
DEĞERLENDİRME

SONUÇ VE
AKSIYON
ÖNERİSİ

ARAŐTIRMANI N KÜNYESİ

Araştırma Tasarımı

Araştırmanın hedef kitleleri, **karar verici alerji doktorları ve eczacılar** olarak tanımlanmıştır.

Hedef Kitle



Araştırma **Polifarma**'nın paylaştığı evrenden seçilen illerde gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda araştırma örneklem noktası (il) çerçevesi, [Örneklem Dağılımı](#) sayfasında yer almaktadır.

Coğrafi Kapsam



Araştırma, **amaçsal örnekleme** metodu ile gerçekleştirilmiştir.

Örnekleme



Araştırmada kantitatif veri toplama tekniklerinden **CAPI** (Bilgisayar Destekli Yüz Yüze Anket) kullanılmıştır.

Araştırmanın örneklem büyüklüğü **n=25 alerji doktoru, n=10 eczane; toplam n=35** şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Yöntem ve Örneklem



Araştırma kapsamında kullanılmak üzere yaklaşık **9 dk.** uzunluğunda yapısal bir **soru formu** hazırlanmıştır. Onaylanan soru formu tüm yönlendirmeleri ve mantık kontrollerini içerecek şekilde programlanmış ve test edilmiştir.

Soru Formu



Araştırmada elde edilen bulgular kantitatif olarak analiz edilerek **PowerPoint** formatında, **tek dilde Türkçe** olarak raporlanmıştır.

Danışmanlık hizmetleri kapsamında raporda **stratejik önerilere ve yönetici özetine** yer verilmiştir.

Polifarma tarafından talep edilen tarihte raporun sunumu yapılacaktır.

Analiz ve Raporlama



Örneklem Dağılımı

Araştırmanın örneklem dağılımı aşağıdaki tablodaki şekilde gerçekleşmiştir.

İller	Alerji Doktoru	Eczacı	Toplam Örneklem
İstanbul	4	1	5
Ankara	8		8
İzmir	2		2
Konya	3	2	5
Adana	2	1	3
Kayseri	2		2
Bursa	1		1
Eskişehir	1		1
Gaziantep	1	1	2
Mersin	1	1	2
Diyarbakır		4	4
Toplam	25	10	35

Araştırma Künyesi


Proje Takvimi

Araştırmanın zaman planı tablodaki şekilde gerçekleşmiştir.

Proje Adımları	2023									
	Eylül		Ekim					Kasım		
	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20
Soru Formu Hazırlığı ve Programlama										
Listelerin Paylaşılması										
Saha Çalışması										
Kalite Kontrol										
Döküm, Kodlama ve Tablolama										
Analiz ve Raporlama										

Raporu Okurken

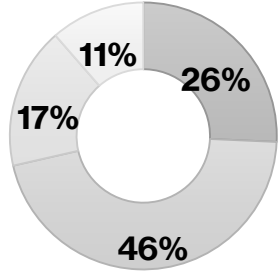
Araştırmanın toplam örneklemi 35'tir. Bu baz, analizlerin istatistiki anlamda geçerli olması için gereken 30 bazın üzerinde olsa da rapor boyunca kırılımlı olarak verilen bazı analizlerde, baz 30'un altında kalmasına yol açabilmektedir. Bu tip analizlerde grafiklere "düşük baz" uyarısı eklenmiş olup analizler bu bilgi ile yorumlanmalıdır.

Kısaltma	Açıklama
T2B (%)	Top 2 Box (Skalalı sorularda en yüksek 2 puanı verenlerin toplam yüzdesi)
Baz (n)	İlgili soruya cevap veren katılımcı sayısı
Mean / Aritmetik Ortalama	Bir sayı serisindeki sayıların toplamının serinin eleman sayısına (sayı adedine) bölünmesi sonucu elde edilen değer
Düşük Baz	İlgili soruya cevap veren katılımcı sayısının 30'un altında olması durumu
İstatistiki Olarak Anlamlı	Karşılaştırılan değerler arasındaki farkın istatistik olarak belirgin ölçüde farklı olması durumu
	Soru formunda yer aldığı şekilde soruyu gösterir

BULGULAR

Demografi Dağılımı

Yaş (%)

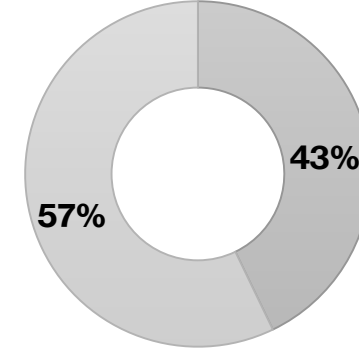


Baz: 35; Toplam örnek

Ortalama Yaş

42

Görüşme İli (%)



Baz: 35; Toplam örnek

Cinsiyet (%)

54



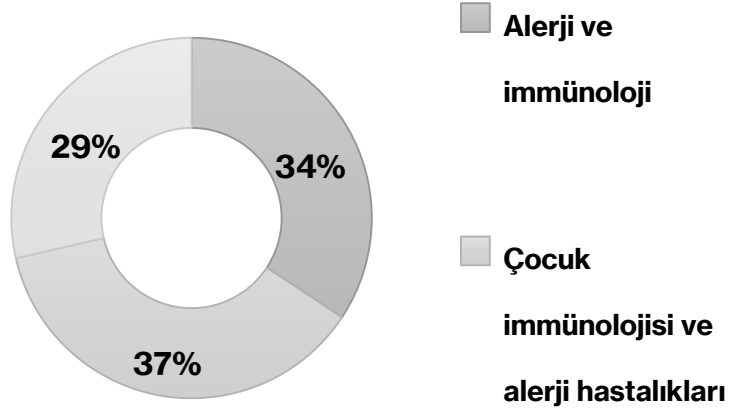
46



Baz: 35; Toplam örnek

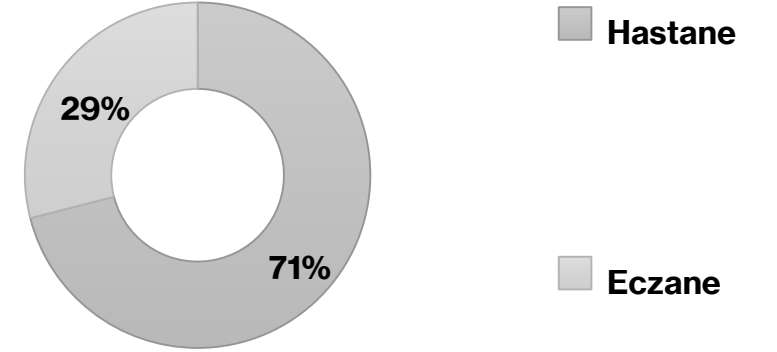
Görev ve Kurum Bilgileri

Görev Tanımı (%)



Baz: 35; Toplam örnek

Kurum Tipi (%)



Baz: 35; Toplam örnek

Ortalama Kurumda Çalışma Süresi (Yıl)

Doktor	Eczacı
9	14

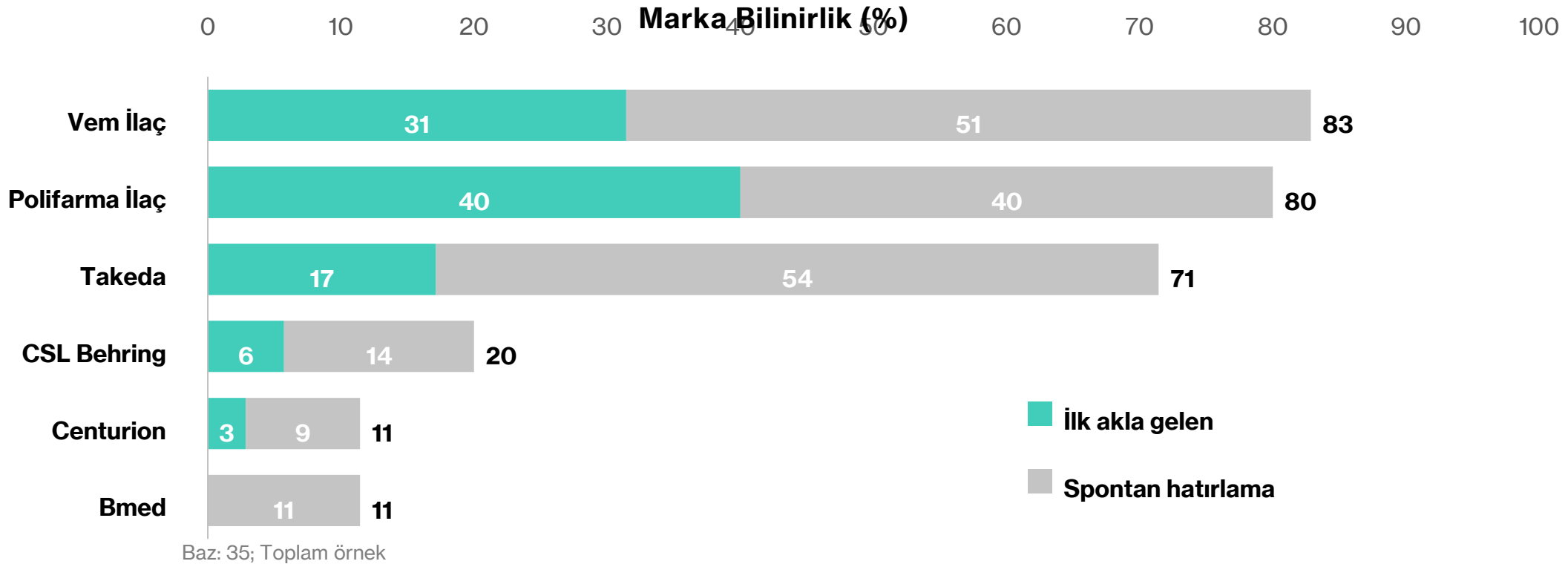
BULGULAR

MARKA BİLİNİRLİK

Toplam Spontan Marka Bilinirliđi

Toplam Grup

HAÖ (Hereditör Anjiyodem) tedavisi denilince ilk akla gelme düzeyi incelendiğinde, **Polifarma'yı her 10 kişiden 4'ünün hatırladığı** görölmektedir. **Markaların spontan bilinirliği** incelendiğinde, **toplam grupta Vem İlaç markasının ilk sırada** geldiği görölmektedir. Meslek grupları özelinde incelendiğinde, **eczacılarda Polifarma'nın %90 ile ilk sırada** olduğu görölmektedir.



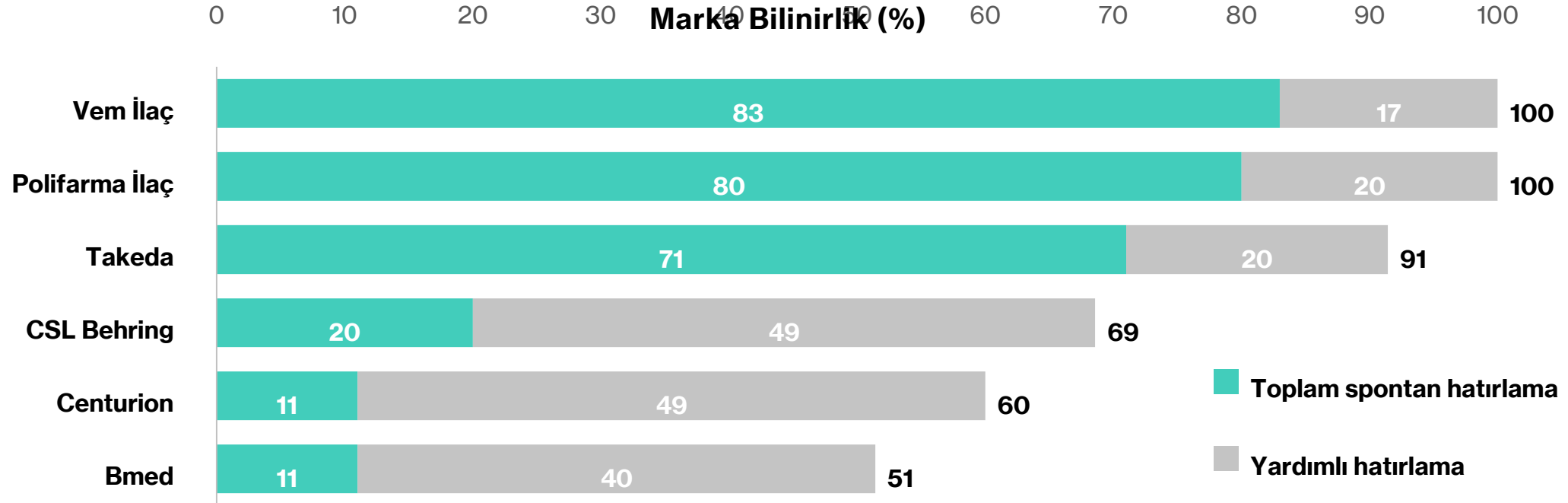
S1. HAÖ (Hereditör Anjiyodem) tedavisi denildiğinde, ilk aklınıza gelen markayı/firmayı belirtir misiniz?

S2. Aklınıza gelen diğer markalar/firmalar hangileridir? Başka? Başka?

Toplam Marka Bilinirliđi

Toplam Grup

Toplam marka bilinirliği incelendiğinde, **Vem İlaç ve Polifarma İlaç**'ın hem toplam grupta hem de tüm bölgeler ve incelenen iki meslek grubunda (doktorlar ve eczacılar) **%100 bilinirliğe sahip** olduğu görölmektedir.



Toplam marka bilinirlik

Baz: 35; Toplam örnek

S1. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisi denildiğinde, ilk aklınıza gelen markayı/firmayı belirtir misiniz?

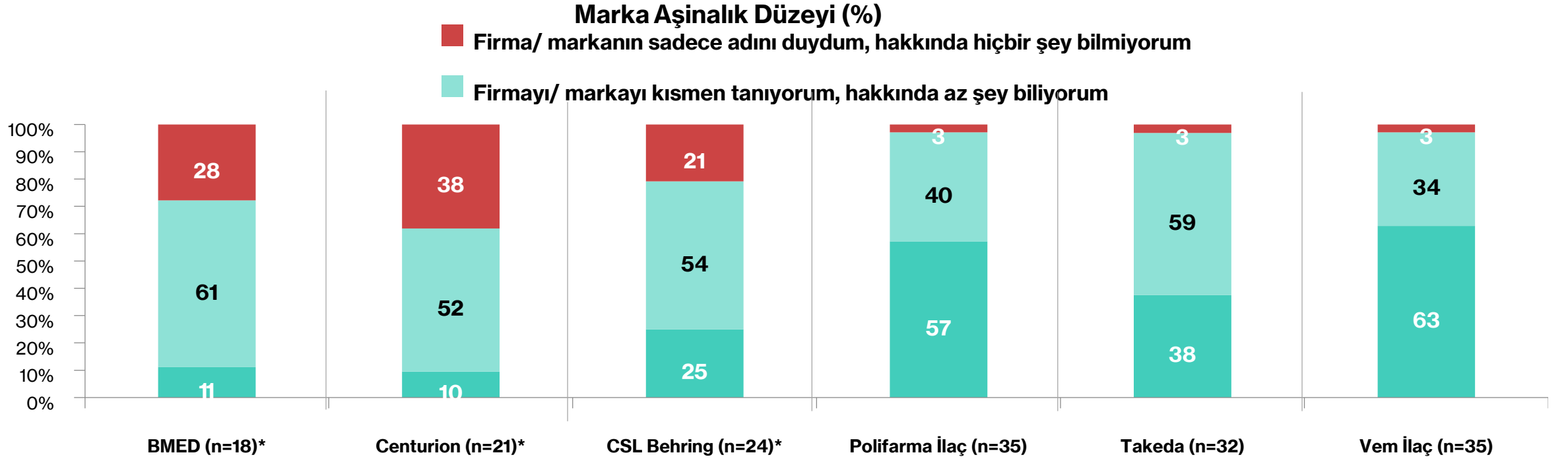
S2. Aklınıza gelen diğer markalar/firmalar hangileridir? Başka? Başka?

S3. Şimdi size dokuyacağım HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde kullanılan markalardan/firmalardan hangilerini daha önce marka/şirket olarak duyup duymadığınızı belirtir misiniz?

Marka Aşinalığı

Toplam Grup

HAÖ tedavisinde kullanılan markaların ismen hatırlayanların, markalara "ne derece aşina oldukları" incelendiğinde, **Polifarma** markasını duyan her 10 kişiden 6'sının markayı çok iyi tanıdığı görülmektedir.



Baz: Markayı tanıyanlar

*Düşük baz

S3a. Bir kere bile olsa bugüne kadar HAÖ (Herediter Anjiyoödem) tedavisinde reçetelediğiniz/tercih ettiğiniz markalar/firmalar hangileridir? Başka? Başka?



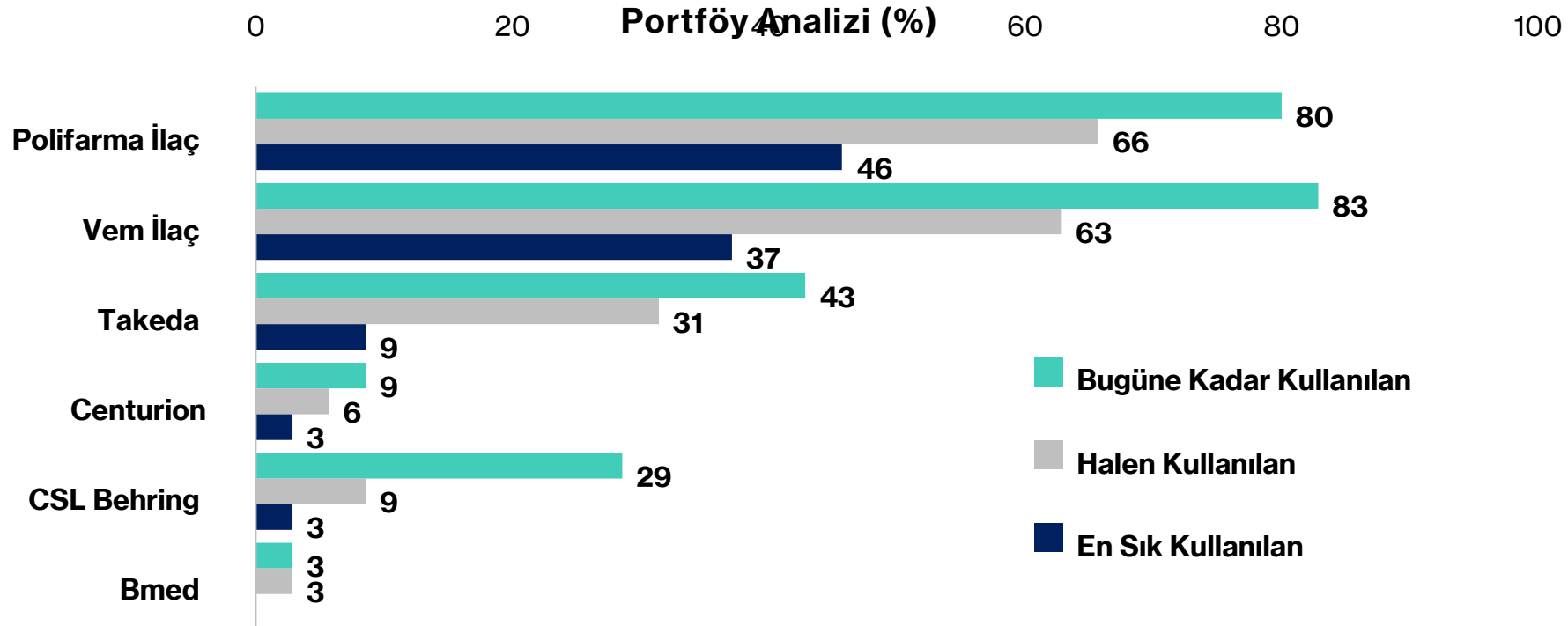
BULGULAR

PORTFÖY ANALİZİ

Portföy Analizi

Toplam Grup

HAÖ tedavisinde markalarının **bugüne kadar** reçetelenme / tercih edilme düzeyleri, **genellikle** reçetelenme / tercih edilme düzeyleri ve **en sık** reçetelenme / tercih edilme düzeyleri incelenmiştir. **Polifarma ve Vem İlaç'ın bugüne kadar ve genellikle reçetelenme / tercih edilme düzeylerinin birbirine oldukça yakın olduğu ancak Vem İlaç'ın iki unsorda da birinci sırada olduğu görülmektedir. En sık reçetelenme / tercih edilme düzeyinde ise, Polifarma'nın yaklaşık her 2 kişiden 1'i düzeyiyle ilk sırada olduğu görülmektedir.**



Baz: 35; Toplam örnek

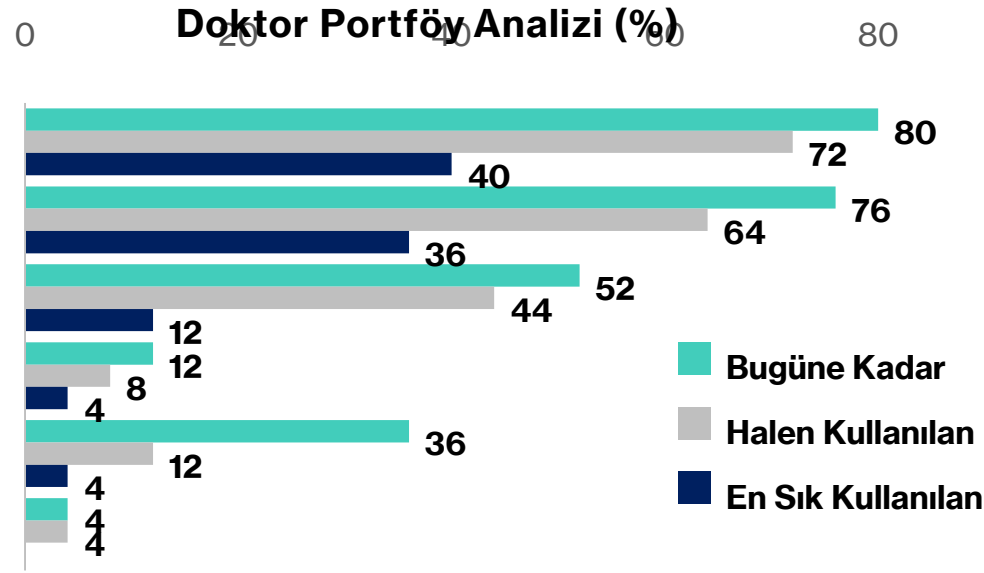
S4. Bir kere bile olsa bugüne kadar HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde reçetelediğiniz/tercih ettiğiniz markalar/firmalar hangileridir? Başka? Başka?

S5. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde genellikle reçetelediğiniz/ tercih ettiğiniz markalar/firmalar hangileridir?

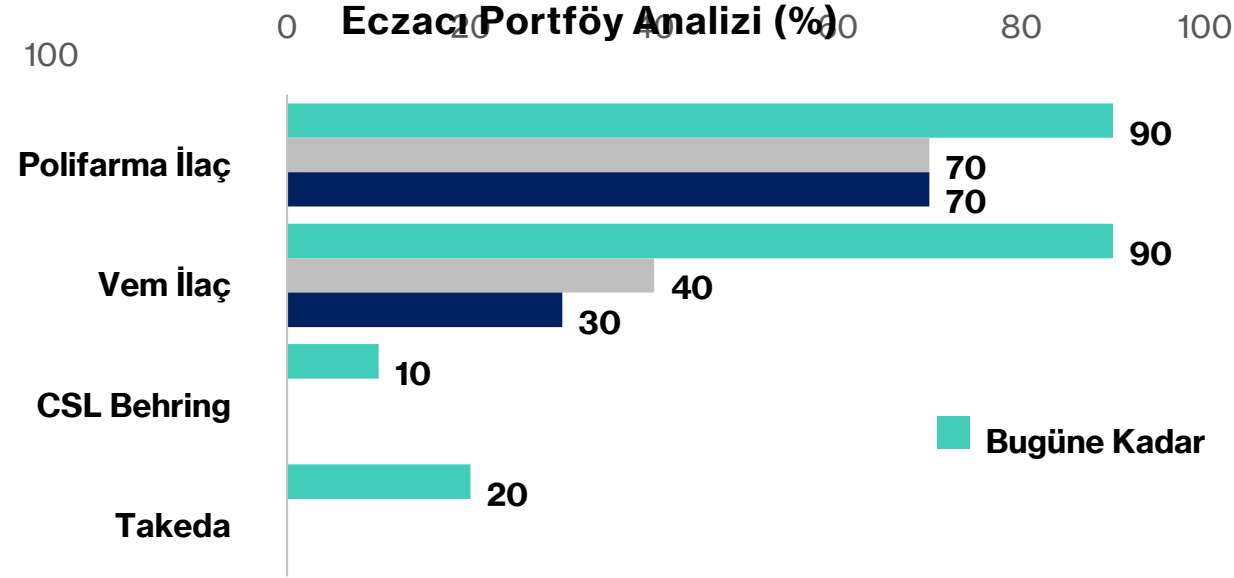
S6. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde en sık reçetelediğiniz/tercih ettiğiniz marka/firma hangisidir?

Portföy Analizi

Doktor ve Eczane



Baz: 25; Toplam örnek, Düşük Baz



Baz: 10 Toplam örnek, Düşük Baz

Baz: 10; Toplam örnek, Düşük Baz

S4. Bir kere bile olsa bugüne kadar HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde reçetelediğiniz markalar/firmalar hangileridir? Başka? Başka?

S5. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde genellikle reçetelediğiniz markalar/firmalar hangileridir?

S6. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde en sık reçetelediğiniz marka/firma hangisidir?

BULGULAR

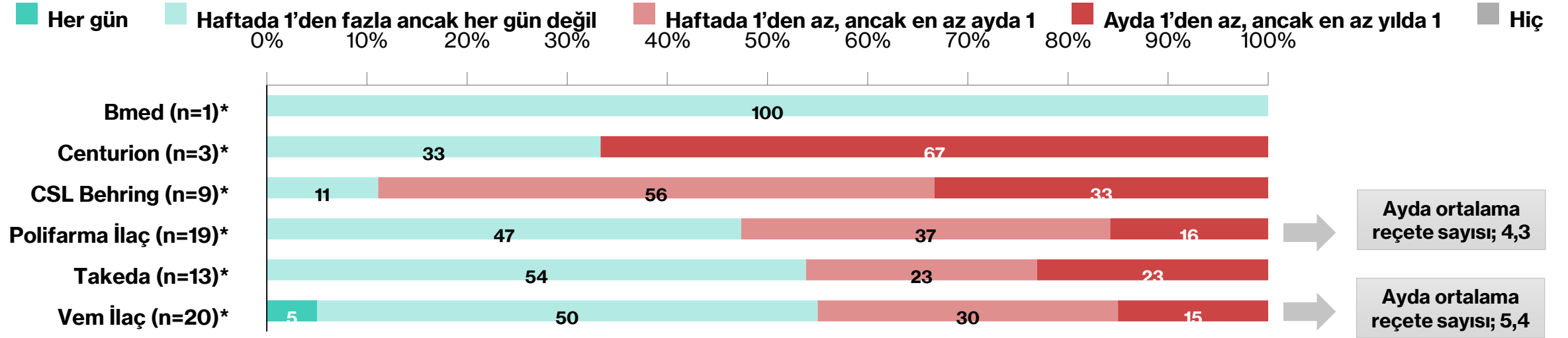
MARKA GENEL
DEĞERLENDİRME

Reçeteleme Sıklığı

Doktor

HAÖ tedavisinde reçeteledikleri markaların reçetelenme sıklığı, bu markaları reçeteleyen doktorlar özelinde incelendiğinde, Polifarma'nın ayda ortalama reçetelenme sayısı 4,3 iken, Vem'in ortalama reçetelenme sayısı ise 5,4'dir.

Reçeteleme Sıklığı (%)



*Düşük baz

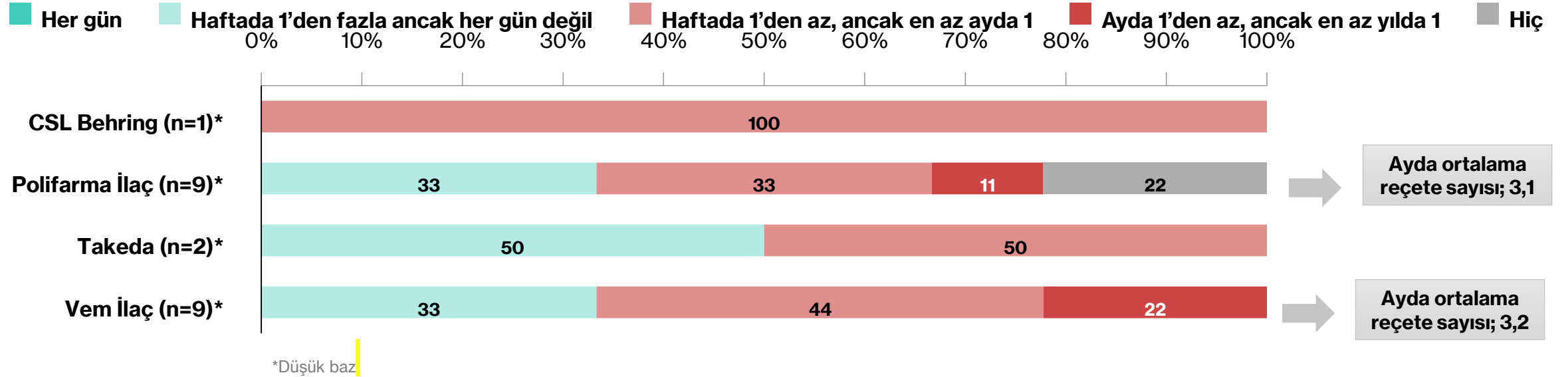
S5a. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde okuyacağım markaları/firmaları ne sıklıkta reçeteliyorsunuz?

Reçetelerde Karşılaşma Sıklığı

Eczane

HAÖ tedavisindeki ürünler ile reçetelerde karşılaşan eczaneler özelinde incelendiğinde, Polifarma ile karşılaşılacak aylık ortalama reçete sayısı ortalama 3,1 iken Vem'in aylık ortalama reçetelenme sayısı 3,2'dir.

Reçeteleme Sıklığı (%)

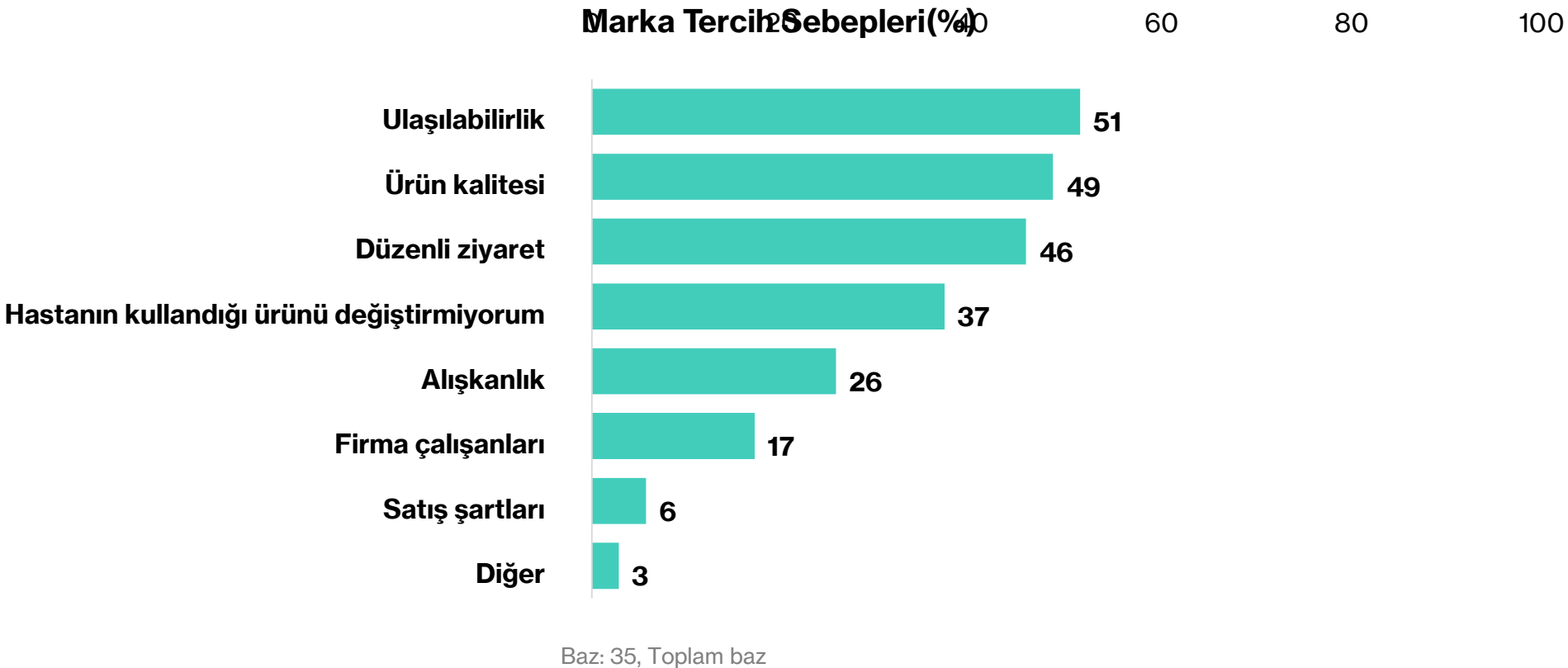


S5a. HAÖ (Hereditör Anjiyoödem) tedavisinde okuyacağım markalara/firmalara ne sıklıkla reçetelerde karşılaşıyorsunuz?

En Sık Tercih Edilen Marka Tercih Sebepleri

Toplam Grup

Marka tercih sebepleri incelendiğinde, markanın ne olduğundan bağımsız olarak, tercih sebeplerinde öne çıkan unsurların "**ulaşılabilirlik, ürün kalitesi ve düzenli ziyaret**" olduğu görülmektedir.

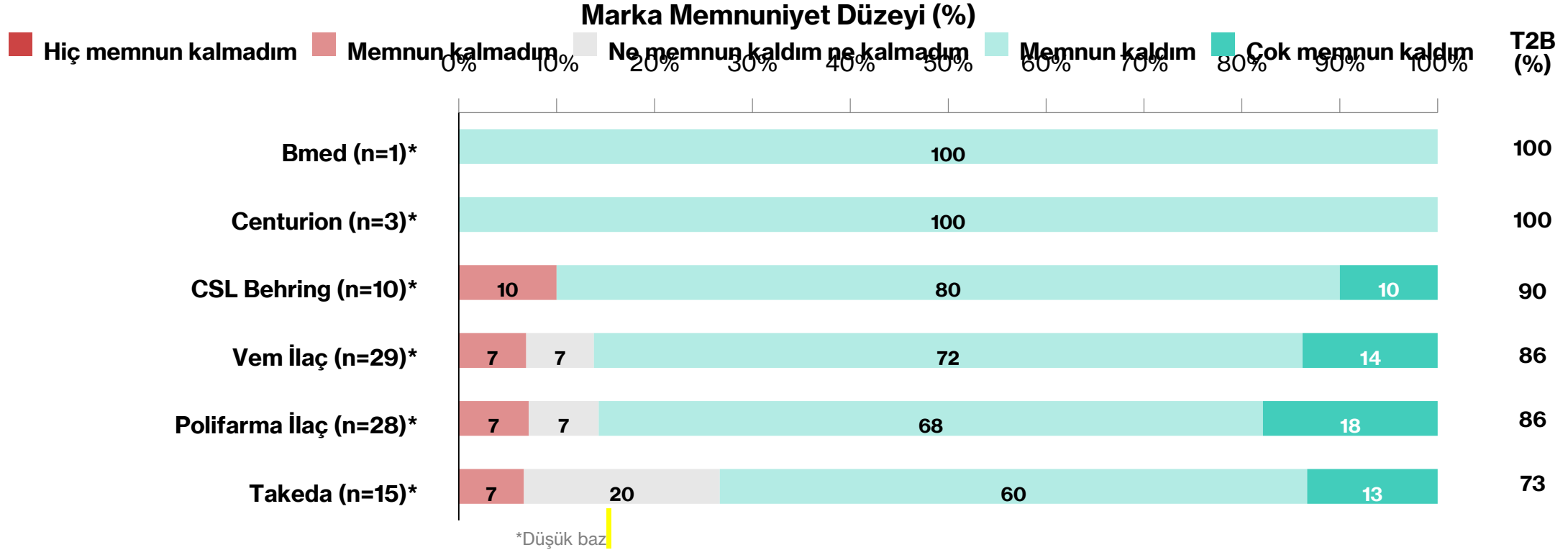


S8. HAÖ (Herediter Anjiyoödem) tedavisinde reçetelediğiniz/tercih ettiğiniz ... markasını/firmasını seçme sebeplerinizi belirtir misiniz?

Marka Memnuniyet Düzeyi

Toplam Grup

Marka memnuniyetleri incelendiğinde, genel olarak tüm markaların memnuniyet düzeyinin olumlu olduğu görülmektedir.

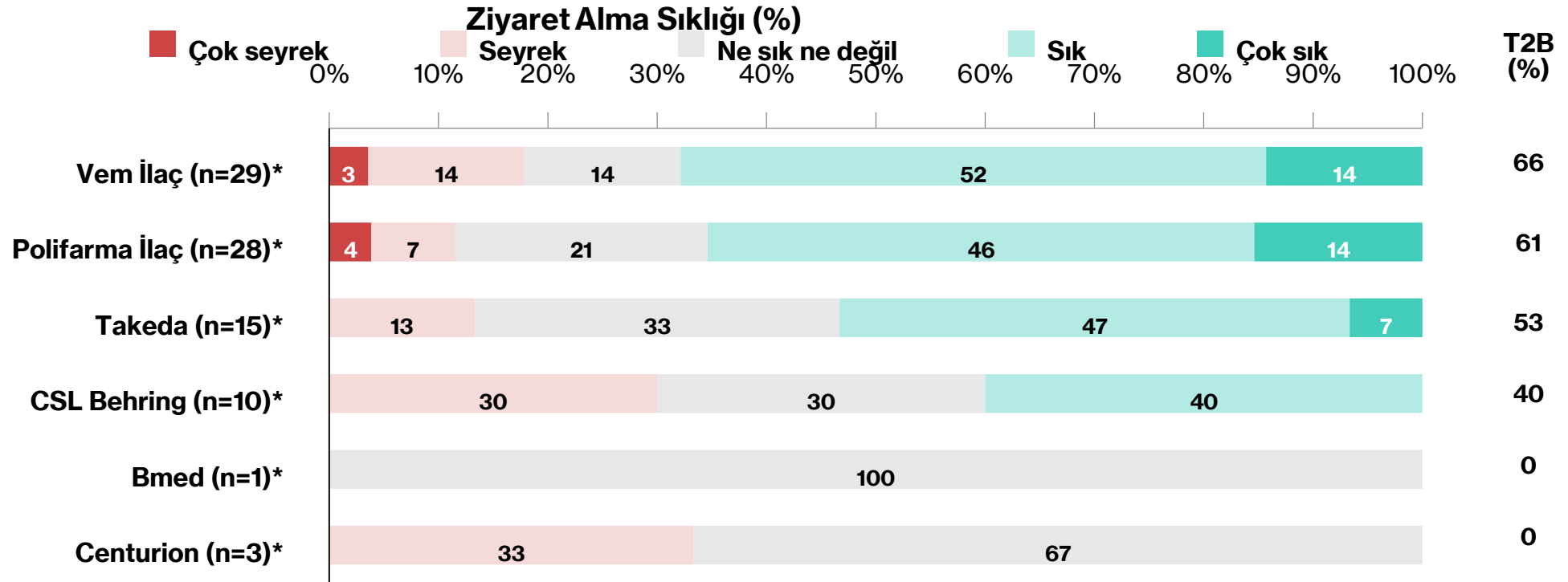


S10. Bugüne kadar reçetelediğiniz/tercih ettiğiniz markalar/firmalar ile tecrübenize ilişkin memnuniyet değerlendirmelerinizi öğrenmek istiyorum. Lütfen ekranda yer alan markalar ile ilgili tecrübenizi hatırlayarak, bu markadan memnuniyet düzeyinizi en iyi açıklayan ifadeyi belirtir misiniz?

Ziyaret Alma Sıklığı

Toplam Grup

Markalar tarafından ziyaret edilme sıklığı incelendiğinde ise, en sık ziyaret alınan markanın Vem İlaç olduğu, ikinci sırada gelen markanın ise Polifarma İlaç olduğu görülmektedir.

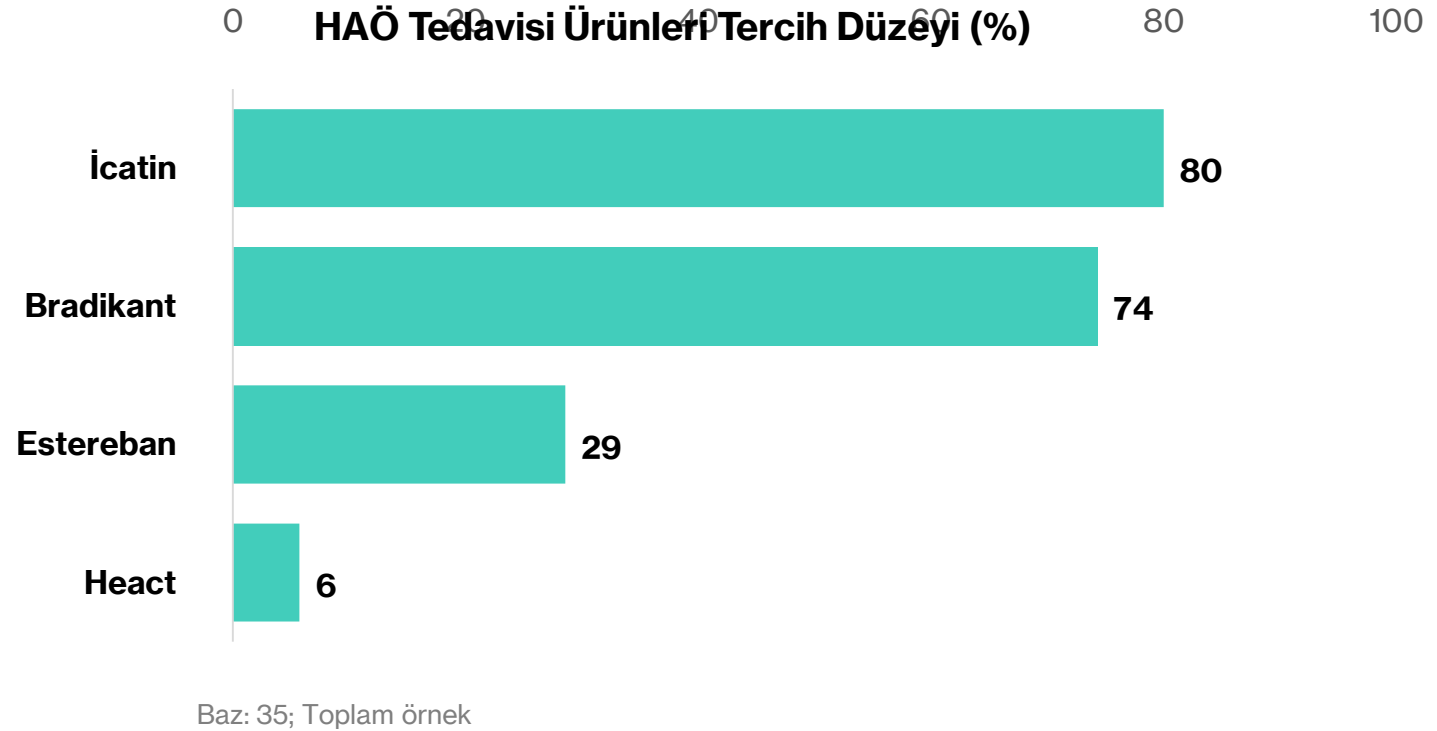


*Düşük baz

S11. Okuyacağım markalardan/firmalardan ne sıklıkta ziyaret alıyorsunuz?

HAÖ Tedavisinde Tercih Edilen Ürünler

HAÖ tedavisinde kullanılan ürünler sorulduğunda ise, **ilk sırada İcatin** ürününün geldiği görülmektedir. Meslek grupları özelinde incelendiğinde ise, **eczacılarda %80 ile ilk sırada Bradikant** markası gelmektedir.



S12. HAÖ tedavisinde okuyacağım ürünlerden hangisi ya da hangilerini tercih ediyorsunuz?

SONUÇ VE AKSIYON ÖNERİSİ

Sonuç ve Aksiyon Önerisi

Polifarma hedef grubun tümü tarafından bilinmektedir, fakat markanın aşinalığının artırılması yönünde çalışma yapılması önerilir.

Polifarma hedef grup içerisinde her 10 kişiden 8'inin aklına spontan olarak gelmektedir.

Buna rağmen, markayı bilen her 10 kişiden 4'ü markayı iyi tanımadığını belirtmektedir.

Marka aşinalığının, en yakın rakip Vem ilaç ile yakın olması sebebiyle, rekabet gücünü koruyabilmek adına, hedef kitle nezdinde markayı daha iyi tanıttacak pazarlama aktiviteleri önerilebilir.

Polifarma'yı markayı bilen herkesin, portföyüne kattığı görülmektedir

Doktorlar arasında en sık kullanılan marka olarak Vem ilaç ve Polifarma ifade edilirken, eczaneler arasında en sık tercih edilen marka olarak Polifarma öne çıkmaktadır.

Tüm hedef kitle nezdinde, Polifarma "bağlılık gücünün" en yüksek olduğu marka olarak öne çıkmaktadır.

Marka memnuniyeti skorunun yüksek olduğu görülmektedir, bu memnuniyet düzeyini koruyacak ve hatta artıracak aksiyonlar alınması önerilir.

En sık tercih edilen markaların tercih edilme nedenleri arasında ilk sıralarda belirtilen "ulaşılabilirlik" ve "düzenli ziyaret" unsurları memnuniyeti korumanın önemli olduğu söylenebilir.

En yakın rakip Vem ilaç ile ziyaret sıklıklarının yakınlığı göz önüne alınarak, bu konuda çalışmalar yapılarak rakipten ayrışma sağlanabilir. Bunun, reçeteleme sıklığı üzerinde de olumlu etkisi olacağı düşünülmektedir.

Araştırma

bilginin sınırlarında yapılan
heyecanlı bir yürüyüştür...

... birlikte yürüyelim.



... Where the findings meet the insights to build the facts of the future.

Teşekkür Ederiz