

POLİFARMA, Teknoloji Yatırımları Sayesinde İlaç Sektöründe Satış ve Pazarlama Alanında da Öncü

Sektörde katma değerli ürünler ve projeler üreterek lider konumlarını sürdüreceklerini belirten Servet Aksu, "İlaç sektörünün dinamiklerini ve hedef kitemizi çok iyi tanımak ve hedeflerimizi buna göre şekillendirebilmek için CRM'e çok önem veriyor, bunu teknolojik yatırımlar yaparak kalıcı hale getiriyoruz" dedi.



Servet AKSU
Polifarma Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Türkiye ilaç sektörünün öncü firmalarından Polifarma'nın Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Servet Aksu ile pazarlamada fark yaratan stratejilerini konuştuk.

Polifarma'nın başarılı pazarlama faaliyetlerinin arkasındaki isim olan sizi tanıyabilir miyiz?

İstanbul Vefa Lisesi'nden mezun olduktan sonra eğitimime İstanbul Kültür Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nde devam ettim. 26 yıllık Polifarma çatısı altında çeşitli birimlerde olmak üzere ilaç sektöründe tecrübe sahibiyim. 2021 yılı itibarıyla ise Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevime devam ediyorum.

Mümkün olan en iyi yaşam kalitesini sunmak vizyonu ile hareket eden Polifarma'nın ürün ve hizmetlerinden bahsedebilir misiniz?

Türkiye ilaç sektörü için stratejik önemimiz ve yerimiz tartışılmaz. Polifarma'nın 37 yıllık tecrübesiyle birçok hastaya şifa dağıtma amacıyla "Önce Hayat" diyerek çıktığı yolda bu derece başarılı olmasının anahtarı; tüm insanlığa fayda sağlamayı amaçlaması olmuştur.

Bugün geldiğimiz noktada tüm yatırım ve planlarımızı bu fayda doğrultusunda yapıyor,

gerçekleştirdiğimiz başarılar ile ülkemize ilaçta dışa bağımlılığı azaltma hem de ilaca erişimi en kolay seviyeye getirerek hizmet veriyoruz.

Pazarlama faaliyetlerinin baştan yazıldığı bir dönemin içerisindeyiz. Bu süreçte ilaç sektöründe varolabilme adına Polifarma olarak adaptasyon için ne gibi faaliyetlerde bulunuyoruz? Önümüzdeki sürece ilişkin atacağınız adımlar neler?

Hem rekabetin yoğun yaşandığı hem de çok sıkı kısıtlamaların olduğu, kendi dinamikleri ile bambaşka olan ilaç sektörü, pazarlama faaliyetleri konusunda zorlayıcı diyebilirim. Regülasyonlardan dolayı, ürün pazarlamasından çok marka bilinirlik ve algısının artırılması odaklı bir pazarlama planı yürütüyoruz.

Polifarma markası ile sektör ve sektör dışı birçok yayında yer almakla birlikte, sosyal medya ve dijital dünyadaki varlığımızı çok önemseyerek, bu doğrultuda çalışmalar yapıyoruz. Paydaşlarımız olan doktorlar, hastaneler, ecza depoları ve eczaneler ile temas noktamız olan sahadaki tıbbi tanıtım uzmanlarımızın bizi en iyi şekilde temsil etmesi için ürün eğitimleri, kişisel gelişime katkı sağlayacak etkinlikler ile onları destekliyoruz.

Hedef kitemizi en iyi şekilde tanımak ve sahadaki analizi doğru şekilde yapabilmek adına; marka bilinirlik ve müşteri memnuniyet araştırmaları yaparak sürekli gelişimi ve büyümeyi besliyoruz. Aynı zamanda ilaç sektörünün dina-

mlerini ve hedef kitemizi çok iyi tanımak ve hedeflerimizi buna göre şekillendirebilmek için CRM'e çok önem veriyor, bunu teknolojik yatırımlar yaparak kalıcı hale getiriyoruz.

Sizi rakiplerinizden ayıran en temel özelliğiniz nedir? Neden Polifarma tercih edilmeli?

Biz konvansiyonel ilaç üretimin ötesinde; hastalar için kritik öneme sahip hastane ürünlerimiz, nadir hastalıklara yönelik sunduğumuz yetim ilaçlar, faaliyete giren hammadde sentez tesisimiz, dünya çapında firmalarla yaptığımız biyobenzer ve biyüstün ilaç anlaşmaları ile ilaç sektörünün global oyuncusu olarak rakiplerimizden ayrışıyoruz.

Sektörümüzün önemli, sağlığa hizmet için kurulmuş birlik & dernekleri ve üniversitelerle karşılıklı iş birliklerimiz ile altyapımızı hep bilim ve araştırma, gelişme üzerine inşa etmiş olmamız da bizi sektörde farklı bir yere getirdi.

70'ten fazla ülkeye ihracat yaparken hayat kurtarma ve sürdürmeye adanmış kültürümüzle sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanındaki hasta ve sağlığa hizmet veren herkesin yaşamını iyileştiriyoruz.

İlaç sektöründe pazarlamanın geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İlaç sektörü, dünyada ekonomik açıdan öneminin yanı sıra hayati öneme sahip ve her daim yaşayacak bir sektördür. Yakın zamanda,

teknolojik gelişmelere kendimizi adapte ederek dijital dönüşümü gerçekleştirdiğimiz sürece var olabileceğimizin bilincindeyiz, çalışmalarımızı da bu yöne

çevirdik. Tüm zorluklarına rağmen bu sektörde katma değerli ürünler ve projeler üreterek liderliğimizi sürdürürken; sektördeki lider pozisyonumuzu koruyacağız.

 **POLİFARMA**
"Önce Hayat"