

# Polifarma kalite ve inovasyona dayalı üretim süreçleriyle küresel marka yolculuğunu sürdürüyor

POLİFARMA İHRACATIN TOPLAM CİROSUNDA YÜZDE 30 OLAN PAYINI 2025'E KADAR YÜZDE 45'E ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR. 60 ÜLKEYİ KAPSAYAN İHRACAT YAYILIMINI YENİ PAZAR VE ÜRÜNLERLE ARTIRMAYI PLANLAYAN POLİFARMA, **DAHİL OLDUĞU TURQUALITY MARKAŞMA PROGRAMININ DESTEĞİ VE FDA SÜRECİNİ DE KAPSAYAN VİZYONUyla KÜRESEL MARKA OLMA YOLCULUĞUNA DEVAM EDİYOR.**

**H**astane ürünleri alanında 36 yıllık faaliyet geçmişi bulunan Polifarma İlaç, serum üretimindeki pazar liderliğinin yanında damar yolu ilaç portföyünü de hızla geliştiriyor. Polifarma markalı ödüllü inovatif ürün ve çözümlerini kalite standartlarından taviz vermeden dünyanın dört bir yanına ulaştıran şirket, 2025 yılında küresel çapta bir oyuncu olmak için FDA sürecini de kapsayan vizyonuyla büyümesini sürdürüyor. Sağlıkta ikinci kalitenin olamayacağı bilinciyle, 'Önce Hayat' diyerek sürekli gelişen bir marka olduklarını belirten Polifarma'nın Satış ve Pazarlamadan sorumlu GMY Doğan Servet Aksu sorularımızı yanıtladı.

## >Polifarma'nın kurumsal profilinden söz eder misiniz?

Hastane ürünleri alanında Türkiye'nin en çok tercih edilen markası Polifarma'nın yolculuğu, 1983 yılında Aroma İlaç'ı kuran merhum Eczacı Necdet Nuri Kumrulu'nun, 1986 yılında Polifarma İlaç'ı satın alarak faaliyetlerine aynı adla devam etmesiyle başlıyor. Bugün, 36 yıllık geçmişe sahip, yüzde 100 yerli sermayeli bir ilaç firması olarak serum üretiminde pazar lideriyiz. Serum üretimimizin yanında, IV (damar yolu) ilaç portföyümüzü de hızla geliştiriyor ve emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz.

Ülke sevgisiyle çıktığımız bu yolda,



Türkiye'de yerli üretici olarak birçok ilke imza atmaya devam ediyoruz. Kurulduğumuz ilk günden itibaren, hepimizin en temel ihtiyacı sağlıkta fark yaratmayı kendimize ilke edindik. Sağlık bilimleri ve sağlık teknolojileri alanında kendimizi daima geliştirerek odağımıza hayatı koyduk ve 'Önce Hayat' dedik.

## ÖDÜLLÜ ÜRÜNLERİYLE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA

>Ürün, hizmet ve çözümlerinizi ile nasıl bir sektörel konuma sahipsiniz? Faaliyetlerimizi Ergene-Tekirdağ'da bulunan yıllık 350 milyon kutu üretim kapasiteli, 77 bin metrekare

alana kurulu, bin 500 metrekaresi aseptik üretim olmak üzere 10 farklı üretim alanına sahip Ergene-Tekirdağ tesisimizde sürdürüyoruz. Türkiye sağlık sektöründe PP torba, PVC torba, cam şişe ve PP şişe olmak üzere 4 farklı formda parenteral solüsyon üretimi yapan firmalar arasında tek yerli üreticimiz. Ampul, Flakon, PFS formlarında üretimin yanı sıra 15 teröpatik alanda, 7 ödülümüz, 12 sertifikamızla tüm formlarda 510 ruhsatlı ürün sahibiyiz. Hep daha iyisini arayan ve Ar-Ge'ye odaklanan üretim anlayışımız, ödüllerimiz, başarılarımız, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız, dünyanın dört bir yanına yaptığımız markalı ihracatımızla öne çıkan bir markayız. Ama çok daha önemlisi sorumlu üretimimizle her zaman hayatın yanındayız.

## TURQUALITY İLE 2025 HEDEFLERİNE İLERLİYOR

>Türkiye'nin ihracatına nasıl bir katkı sunuyorsunuz?

Polifarma olarak hayat kurtarma ve sürdürmeye adanmış kültürümüzle sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanında hasta, sağlık hizmeti uzmanları, toplum ve diğer paydaşların yaşamlarına dokunuyoruz. İlk markalı ihracatı gerçekleştirdiğimiz 2013 yılından bu yana ihracatta çok büyük bir yol kat ederek Türkiye'yi küresel pazarda da temsil ediyoruz. Ürünlerimizi

Güney Amerika, Avrupa, Afrika, Ortadoğu, Uzakdoğu ülkelerine ihraç ediyoruz. Dâhil olduğumuz Turquality markalaşma programı ile 2025 yılı hedeflerimize doğru emin adımlarla yürüyoruz. Şu anda Dubai ve Ürdün'de serum grubundaki ihalenin en önemli tedarikçisi durumundayız. Ayrıca Birleşmiş Milletler tarafından onaylı tedarikçilerdeniz. Azerbaycan'da iki ürünümüzle pazar lideri, bir ürünümüzle de pazarda ikinciyiz. Bu başarılarımızın yansıması olarak 2021 yılında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödülleri'nde ilaç ihracatı kategorisinde ödül aldık. Dünyanın dört bir yanında 60 ülkeye ihracat yapıyoruz. Hali hazırda uluslararası pazarlarda 130 adet ruhsatımız ve 300'e yakın ruhsat süreci devam eden ürünümüz bulunuyor. Şu anda 10 kişilik ihracat ve 5 kişilik yurt dışı ruhsat ekibimiz bu projeler özelinde çalışıyor.

## KALİTESİYLE GÜCÜNÜ VE BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

>Başta ihracat ve yeni pazarlar olmak üzere 2022 hedefleriniz nasıl? Yaşanan belirsizlik ortamı bu hedeflerinizi nasıl etkiliyor?

İhracat ve yeni pazarlarda hedefimiz; ruhsatını alacağımız yeni ürünlerimizle yayılımı artırmak, diyebiliriz. 2021 sonunda gerçekleştirdiğimiz toplam ciro içerisinde ihracat satışlarımızın payını yüzde 30 olarak realize ettik. 2025'e kadar bu oranı kademeli olarak yüzde 45'e çıkarmayı hedefliyoruz. Özellikle pandemi döneminde anestezi ve yoğun bakım ürünlerinde Avrupa ve Güney Amerika'ya ihracatımız yoğunlaştı. 2025 yılında küresel çapta bir oyuncu olma vizyonu ile büyümeye devam ediyoruz. Bu vizyonumuzu gerçekleştirmenin adımlarından birisi olarak planladığımız FDA sürecinden de bahsetmek isterim. Savaş ve belirsizlik ortamları, özel-

likle son iki yıldır yaşadığımız zorlu pandemi sürecinden sonra her sektörü daha derinden etkileyecek. Bu gibi ortamlarda yalnızca bizim gibi kalite ve yeniliğe yatırım yapmış markaların ayakta kalacağını öngörüyoruz. Bu nedenle, kurulduğumuz günden beri kaliteden taviz vermemeyi ön planda tutan ve taviz vermeyen bir marka olarak daha önceden yeniliğe, sürdürülebilirlik ve kaliteye yatırım yapmış olması, Polifarma'nın güçlenerek ayakta kalmasını sağlayacaktır.

## ETKİN KALİTE SİSTEMİYLE YÜKSEK STANDARTTA HİZMET

>Uyguladığınız kalite standartlarıyla nasıl bir fark yaratıyorsunuz?

Polifarma olarak 'sağlıkta ikinci kalitenin olamayacağı bilinciyle', en yüksek sağlık standartlarında ve çevreye duyarlı olarak ürettiğimiz ürünler ile mümkün olan en iyi yaşam kalitesini sunuyoruz. 'Önce Hayat' kavramı ile hizmetlerimizde, çalışanlarımızın sürekli eğitimini ve kalite anlayışını benimsedik. Tüm kaynaklarını etkin kullanan bir kurum olarak eğitimler, uygulamalar ve araştırmalar ışığında en iyi ve kaliteli sağlık hizmetini sunan, sürekli gelişen bir marka olduk. Bu anlayış ışığında kendimizi sürekli geliştiriyor ve ürün gamımızı artırıyoruz. Üretimde hammadde girişinden ürünün son tüketiciye ulaştırılması sürecinde etkin bir kalite sistemi uyguluyoruz. Dünya Sağlık Örgütü'nün önderliğinde oluşturulan ve Sağlık Bakanlığı'na

desteklenen Güncel İyi Üretim Uygulamaları (c-GMP) kurallarına uygun, en modern teknolojileri kullanarak üretim yapıyor, ISO 9001/13485 kapsamında uyulması gereken mevzuatları güncel olarak takip ediyoruz. EU-GMP Sertifikalı üretim tesislerimizin yakın geçmişte Güney Kore, Irak, Kenya, Yemen, Pakistan ve Ürdün otoritelerince GMP gerekliliklerine göre değerlendirilerek sertifikalandırıldığını da ayrıca belirtmek istiyorum.

## ÖDÜLLÜ, İNOVATİF POL-ARGE ÜRÜNLERİ

>Ar-Ge yaklaşımınız ve güncel projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Polifarma olarak, Ar-Ge çalışmalarımızı Pol-ARGE çatısı altında buluşturduk. Araştırma geliştirme çalışmalarına sürekli yatırım yapmaya devam ediyoruz. Amacımız, 'Önce Hayat' diyerek her bir hastanın yaşam kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunan medikal çözümler geliştirmeye odaklanmak ve toplumun temel sağlık ihtiyaçlarına yönelik yenilikler gerçekleştirmek. Bu yenilikçi ve modern yaklaşımımızla 2019 yılında "İlaç Dışı İnovasyon" kategorisinde Altın Havan ödülünü aldık. Türkiye'nin ilk lipid ürününü ve ilk yerli plazma tamamlayıcı ürününü geliştiren, ilk üç odalı beslenme solüsyonunu pazara sunan firma olduk. Ayrıca yurt içi ve dışı yer aldığımız kongre, fuar ve eğitimler ile çalışanlarımızı da sürekli güncel tutuyor, bu sayede sektöre yön veren oyuncu olarak kalabiliyoruz.

